

Všeobecné obchodní podmínky pro internetový obchod

Evý Kejíkové

www.cykluszeny.cz

1. ÚVOD

1. Všeobecné obchodní podmínky („VOP“) upravují vzájemná práva a povinnosti smluvních stran, které vznikly na základě:

- **prodeje služeb** – zejména on-line (případně osobní) konzultace, on-line kurzy, webináře, online programy atd., workshopy a vzdělávací akce;
- **prodeje zboží** – zejména obrazy;
- **poskytování digitálního obsahu** – on-line kurzy, e-booky, audiovizuální záznamy, nahrávky a meditace, Pdf soubory,

(vše dále společně jen jako „produkt“ nebo „produkty“) k nimž dochází přes webové rozhraní <https://cykluszeny.cz/>

2. VÝKLAD POJMŮ

1. **Provozovatelkou a poskytovatelkou** služeb je **Eva Kejíková**, IČ: 72470682, se sídlem Vinohrádky 26, Boskovice, PSČ 680 01, zapsaná v Živnostenském rejstříku v Boskovicích od od 13.5.2019, č.j. MBO 1019/2019 ŽÚ/SIZ/3 e-mail: cykluszeny@gmail.com, (dále jen „poskytovatelka, provozovatelka nebo prodávající“).

2. **Tyto obchodní podmínky jsou součástí každé uzavřené smlouvy** mezi poskytovatelkou služeb a klientem.

- Poskytovatelka **není plátcem DPH**.

- Náklady při použití elektronických prostředků komunikace na dálku nese klient.

- **Uhrazením odměny**, popř. kupní ceny, se rozumí připsání odměny, popř. kupní ceny, na účet poskytovatelky.

- **Klient** – fyzická osoba, která uzavírá kupní smlouvu mimo svoji podnikatelskou činnost a mimo výkon svého povolání jako spotřebitel a rovněž se jedná i o osoby provozující vlastní obchodní, výrobní nebo obdobnou činnost nebo samostatný výkon svého povolání.

- **Spotřebitel** je osoba, která při uzavírání a plnění smlouvy nejedná v rámci své obchodní nebo jiné podnikatelské činnosti („spotřebitel“). Pokud v objednávkovém formuláři uvedete své IČO má se za to, že smlouvu neuzavíráte jako spotřebitel.

3. **Nákup zboží** probíhá na základě kupní smlouvy uzavírané mezi poskytovatelkou (prodávající) a kupujícím („kupní smlouva“). Obsahem kupní smlouvy je povinnost prodávajícího poslat kupujícímu zboží a povinnost kupujícího zaplatit kupní cenu. Kupní smlouvu tvoří objednávka kupujícího, přijetí objednávky ze strany prodávajícího a tyto VOP. Je uzavírána v českém jazyce.

3. POSKYTOVÁNÍ SLUŽEB

1. **Poskytování služeb** probíhá na základě smlouvy o poskytování služeb uzavírané mezi prodávajícím a kupujícím jako příjemcem služby („smlouva o poskytování služeb“), které jsou kupujícímu poskytovány buď **osobně nebo na dálku**. On-line poradenství lze u poskytovatelky objednat **telefonicky, e-mailem nebo prostřednictvím kontaktu na webu** poskytovatelky www.cykluszeny.cz nebo Instagramovém profilu [@cyklus_zeny](https://www.instagram.com/cyklus_zeny) a [@vedome_uzdraveni](https://www.instagram.com/vedome_uzdraveni).

2. Smlouva o poskytnutí služeb je uzavřena **potvrzením objednávky** ze strany poskytovatelky.

Poskytovatelka se **zavazuje zachovávat mlčenlivost** o všech skutečnostech, které se týkají obchodního tajemství klienta, a jejichž prozrazení by mohlo vést k poškození klienta v konkurenčním prostředí. **Obsah konzultace je důvěrný**.

3. Při **on-line poradenství** poskytovatelka neuplatňuje princip exkluzivity. Proto se může stát, že poskytovatelka poskytuje své služby klientům, které je možné považovat za vzájemné konkurenty. Poskytovatelka cíleně navrhuje takové řešení a doporučení, která povedou k maximálnímu zohlednění individuálních potřeb klienta, nikoliv kopírování konkurenčních postupů. On-line poradenství provozuje poskytovatelka **on-line prostřednictvím služeb Zoom nebo Skype**.

4. **Konzultace** začíná běžet v přesně **domluvenou hodinu**. V případě, že **klient nebude v domluvenou hodinu na konzultaci připraven, zmeškaný čas se započítává do doby konzultace**. Konzultace se **hradí před jejím uskutečněním** na základě objednávky, a to min. do 3 dnů předem nebo ihned platební kartou. Pokud konzultace neproběhne z důvodů na straně klienta, uhrazená částka za „zmeškanou“ konzultaci se **nevrací**. V případě, že konzultace neproběhne z důvodu na straně poskytovatelky, (nemoc apod.), oznámí tuto skutečnost telefonicky nebo e-mailem klientce dopředu a **nabídne náhradní termín konzultace**.

5. Odměna je účtována za běžnou **hodinovou sazbu**, která je uvedena na webových stránkách poskytovatelky. Odměna za online Zoom konzultaci je **splatná pouze předem na základě okamžité platby přes platební bránu GoPay nebo platby bankovním převodem** na základě informací k platbě, která přijde klientce na e-mail. Splatnost k platbě převodem je 7 dní. Po uhrazení platby převodem přijde klientce faktura jako doklad o platbě na e-mail. Faktura představuje potvrzení objednávky ze strany poskytovatelky. Splatnost faktury činí 7 dní, po uplynutí této lhůty bude klientovi automaticky zaslána upomínka.

6. **Workshopem** se rozumí jedno nebo vícedenní školení pořádané pro jednotlivé klienty, které poskytovatelka nabízí na svých webových stránkách, kde je uveden obsah workshopu, místo a čas konání workshopu a výše kurzovného. Na workshop se lze přihlásit prostřednictvím webových stránek poskytovatelky www.cykluszeny.cz. Po vybrání si workshopu na webu bude se klient **zavazuje vyplnit dotazník**. **Vyplnění dotazníku je podmínkou pro účast na workshopu**.

7. **Kurzovné musí být uhrazeno** vždy nejpozději do 14 dnů před konáním workshopu. Uhrazením kurzovného má zájemce místo na workshop závazně rezervováno. Smlouva mezi poskytovatelkou a klientem, resp. zájemcem o workshop, je uzavřena **připsáním platby na účet** poskytovatelky. Při zrušení účasti na workshopu ze strany klienta se zaplacené **kurzovné nevrací**. Uhrazené kurzovné je možné převést na náhradníka, kterého za sebe najde klient.

8. Poskytovatelka pořádá workshopy **pouze v případě účasti minimálně 10 klientů**, není-li v popisu kurzu uvedeno jinak. Poskytovatelka si vyhrazuje právo pobyt kdykoliv zrušit nebo **přesunout na jiný termín**. V případě, že pobyt bude zrušen z důvodu nedostatečného počtu klientů, zavazuje se poskytovatelka vrátit platbu zpět na účet klienta, ze kterého platbu přijala, nebo převést platbu na jiný kurz, a to dle volby klienta.

9. V případě, že workshop bude zrušen z důvodů události, která **konání workshopu znemožní** (např. nemoc, přerušení dodávky elektrické energie nebo z důvodů zásahu vyšší moci, vládní nařízení apod.), zavazuje se poskytovatelka neprodleně informovat klienty a přesunout pobyt na jiný termín. Poskytovatelka má právo do workshopu bez nároku na vrácení platby **nezařadit klienta, popř. vyloučit z probíhajícího workshopu klienta**, který se chová nevhodně nebo je pod vlivem omamných či psychotropních látek a který evidentně uvedl nepravdivé údaje do informačního dotazníku.

4. POSKYTOVÁNÍ DIGITÁLNÍHO OBSAHU

1. **Poskytování digitálního obsahu** probíhá na základě smlouvy o poskytování digitálního obsahu uzavírané mezi prodávajícím a kupujícím („smlouva o poskytování digitálního obsahu“). Obsahem smlouvy o poskytování digitálního obsahu je **povinnost prodávajícího zpřístupnit kupujícímu digitální obsah** pro jeho vlastní potřebu a povinnost kupujícího zaplatit cenu digitálního obsahu nebo poskytnout prodávajícímu své osobní údaje. Smlouvu o poskytování digitálního obsahu tvoří objednávka kupujícího, přijetí objednávky ze strany prodávajícího a tyto VOP.

2. **On-line produktem** se rozumí on-line přednáška, webinář, on-line kurz nebo on-line program, případně e-book. **E-bookem** se rozumí digitální kniha, digitální check list nebo soubor materiálů, který není tištěný a je umístěn na www.eshop-cykluszeny.cz a je poskytován ve formátu .pdf. **Webinářem** se rozumí školení, které má informativní charakter a nevyžaduje fyzickou přítomnost na konkrétním místě, neboť probíhá přes internet.

3. On-line produkty lze objednat prostřednictvím objednávkového formuláře na webových stránkách poskytovatelky www.cykluszeny.cz. Kupní cena je splatná na základě okamžité platby přes platební bránu GoPay nebo platby bankovním převodem na základě informací k platbě, která přijde klientce na e-mail. Splatnost k platbě převodem je 7 dní. Po uhrazení platby převodem přijde klientce faktura jako doklad o platbě na e-mail. Faktura představuje potvrzení objednávky ze strany poskytovatelky. Kupní smlouva je mezi poskytovatelkou a klientem uzavřena potvrzením objednávky ze strany poskytovatelky.

4. Po uhrazení kupní ceny obdrží klient na e-mail uvedený v objednávkovém formuláři odkaz na stažení e-knihy, popř. přístupové údaje k zpřístupnění webináře či on-line kurzu. Pokud si klient objedná webinář, on-line kurz nebo jiný on-line produkt, který je na webu www.cykluszeny.cz k dispozici bez časového omezení (tedy kdykoliv), **nelze objednávku stornovat a požadovat vrácení uhrazené částky**.

5. U každého produktu je na webu uveden jeho popis, co zahrnuje, jaká je jeho cena, kdy a na jak dlouho bude zpřístupněn apod. Tyto popisy produktů jsou informativního charakteru a nepředstavují návrh na uzavření smlouvy, prodávající není povinen uzavřít smlouvu ohledně těchto produktů, ustanovení § 1732 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku („občanský zákoník“) se nepoužije.

5. PRODEJ ZBOŽÍ

1. Webové rozhraní obchodu obsahuje seznam zboží a výrobků nabízeného prodávajícím k prodeji, a to včetně uvedení cen jednotlivého nabízeného zboží. Nabídka prodeje zboží a ceny tohoto zboží zůstávají v platnosti po dobu, kdy jsou zobrazovány ve webovém rozhraní obchodu. Tímto ustanovením není omezena možnost prodávajícího uzavřít kupní smlouvu za individuálně sjednaných podmínek. **Veškeré nabídky prodeje zboží umístěné ve webovém rozhraní obchodu jsou nezávazné a prodávající není povinen uzavřít kupní smlouvu ohledně tohoto zboží.**

2. Sortiment internetového obchodu www.cykluszeny.cz tvoří **autorské obrazy, ručně vyráběné lapače snů, náramky** apod.). Fotografie zboží jsou pořízeny tak, aby barevné provedení co nejvíce odpovídalo skutečnosti. **Skutečná barevnost produktů se může lišit** i vzhledem k nastavení monitoru.

3. Webové rozhraní obchodu obsahuje také informace o nákladech spojených s **balením a dodáním** zboží. Informace o nákladech spojených s balením a dodáním zboží uvedené ve webovém rozhraní obchodu platí pouze v případech, kdy je zboží doručováno v rámci území České republiky.

4. Pro objednání zboží vyplní kupující objednávkový formulář ve webovém rozhraní obchodu. Objednávkový formulář obsahuje zejména informace o:

- objednávaném zboží (objednávané zboží „vloží“ kupující do elektronického nákupního košíku webového rozhraní obchodu),
- způsobu úhrady kupní ceny zboží, údaje o požadovaném způsobu doručení objednávaného zboží a
- informace o nákladech spojených s dodáním zboží.

5. **Údaje uvedené v objednávce jsou prodávajícím považovány za správné.** Prodávající neprodleně po obdržení objednávky kupujícímu objednávku potvrdí elektronickou poštou, a to na adresu elektronické pošty kupujícího uvedenou v objednávce (dále jen „elektronická adresa kupujícího“). Prodávající je vždy oprávněn v závislosti na charakteru objednávky (množství zboží, výše kupní ceny, předpokládané náklady na dopravu) požádat kupujícího o dodatečné potvrzení objednávky (například písemně či telefonicky).

6. Smluvní vztah mezi prodávajícím a kupujícím vzniká doručením přijetí objednávky (akceptací), jež je prodávajícím zasláno kupujícímu elektronickou poštou, a to na adresu elektronické pošty kupujícího. Kupující bere na vědomí, že prodávající není povinen uzavřít kupní smlouvu, a to zejména s osobami, které dříve podstatným způsobem porušily kupní smlouvu (včetně obchodních podmínek).

7. **Cenu zboží a případné náklady spojené s dodáním zboží dle kupní smlouvy může kupující uhradit prodávajícímu bezhotovostně převodem na účet prodávajícího č. 288621614/0300 IBAN: CZ450300000000288621614 BIC (SWIFT): CEKOCZPP vedený u společnosti ČSOB (dále jen jako „účet prodávajícího“).** Společně s kupní cenou je kupující povinen zaplatit prodávajícímu také náklady spojené s balením a dodáním zboží. Není-li uvedeno výslovně jinak, rozumí se dále kupní cenou i náklady spojené s dodáním zboží.

8. V případě platby v hotovosti je kupní cena splatná při převzetí zboží. V případě bezhotovostní platby je kupní cena splatná do 3 pracovních dnů od uzavření kupní smlouvy. V případě bezhotovostní platby je kupující povinen uhradit kupní cenu zboží společně s uvedením variabilního symbolu platby. V případě bezhotovostní platby je závazek kupujícího uhradit kupní cenu splněn okamžikem připsání příslušné částky na účet prodávajícího.

9. Případné slevy z ceny zboží poskytnuté prodávajícím kupujícímu nelze vzájemně kombinovat. Je-li to v obchodním styku obvyklé nebo je-li tak stanoveno obecně závaznými právními předpisy, vystaví prodávající ohledně plateb prováděných na základě kupní smlouvy kupujícímu daňový doklad – fakturu. Prodávající není plátcem daně z přidané hodnoty. Fakturu vystaví prodávající kupujícímu po uhrazení ceny zboží a zašle ji v elektronické podobě na elektronickou adresu kupujícího.

6. OBJEDNÁVKA A UZAVŘENÍ SMLOUVY

1. Objednávkou je řádně vyplněný a odeslaný elektronický objednávkový formulář, který představuje návrh kupujícího na uzavření smlouvy. U produktů zdarma je objednávkou řádně vyplněný webový formulář (jméno, příjmení, e-mail), který představuje návrh kupujícího na uzavření smlouvy („objednávka“).

2. Kupující objednává produkty přes webové rozhraní, tj. skrze objednávkový systém na webových stránkách, vyplněním zde umístěného elektronického objednávkového formuláře nebo webového formuláře (objednávky). Objednávka obsahuje základní informace k produktu (název, kdy a na jak dlouho bude kupujícímu zpřístupněn, co je jeho součástí apod.) a jeho celkovou cenu. U zboží (nejpozději v košíku) je uveden způsob doručení a náklady spojené s dodáním a balením produktu.

3. Před odesláním objednávky může kupující zkontrolovat a změnit vyplněné údaje. Prodávající spoléhá na pravdivost, správnost a úplnost údajů uvedených v objednávce. Stisknutím tlačítka „OBJEDNÁVÁM S POVINNOSTÍ PLATBY“ (u produktů zdarma stisknutím tlačítka „CHCI NÁZEV PRODUKTU ZDARMA“) je objednávka odeslána a kupující je objednávkou, resp. návrhem na uzavření smlouvy vázán.

4. Přijetí objednávky prodávající potvrdí zasláním e-mailu na elektronickou adresu kupujícího, která je v ní uvedena. Přílohou tohoto potvrzujícího e-mailu je shrnutí objednávky a tyto VOP ve formátu Pdf nebo obdobném. Doručení tohoto potvrzujícího e-mailu, v němž je uveden případný výslovný souhlas kupujícího se započítáním plnění před uplynutím lhůty pro odstoupení od smlouvy (viz níže čl. 9 těchto VOP – „Odstoupení od smlouvy“), je smlouva uzavřena a tento e-mail představuje současně potvrzení o jejím uzavření.

7. DODÁNÍ PRODUKTŮ

Dodání zboží

Zboží bude kupujícímu odesláno až po zaplacení celkové ceny, a to nejpozději do 30 dnů po zaplacení, pokud není na webu uvedeno jinak.

Na webu naleznete i způsob dodání u jednotlivého produktu. Doprava bude účtována podle aktuálního ceníku a zboží je doručováno pouze v rámci České republiky.

Konečná cena se skládá z ceny produktu, dopravy a balného.

Poskytnutí služby

Službu si kupující objednává po předchozí domluvě s prodávajícím přes webový formulář. Poskytování služeb probíhá osobně nebo on-line.

Je-li služba poskytována on-line, je nezbytné, aby měl kupující k dispozici rychlé internetové připojení, počítač (chytrý telefon) a v případě živého přenosu i **mikrofon a kameru**.

V případě, že kupující neuhradí cenu do 3 dnů před konáním služby, není prodávající povinen službu poskytnout.

Prodávající je oprávněn konání služby zrušit, zejména v případě, kdy si službu neobjedná a neuhradí minimální počet zájemců stanovený prodávajícím, v případě nemoci nebo zásahu vyšší moci. V případě, že kupující již službu uhradil, vrátí prodávající zaplacenou cenu kupujícímu do 14 dnů ode dne, kdy bude rozhodnuto o zrušení služby, stejným způsobem jako byla platba přijata. Prodávající a kupující se mohou domluvit na použití platby na jiný produkt prodávajícího.

Kupující je v průběhu poskytování služby za sebe, svá rozhodnutí a své jednání vůči sobě i ostatním zcela odpovědný. Kupující bere na vědomí, že během poskytování služby prodávajícím a případné terapeutické práce, kterou kupující sám vede či se jí sám účastní, **může docházet k fyzickému, psychickému či emocionálnímu zatížení. Služby poskytované prodávajícím nejsou náhradou za lékařskou či psychotherapeutickou péči.** V případě, že kupující v průběhu poskytování služby podstupuje jakýkoliv druh léčby, **zavazuje se informovat prodávajícího o této skutečnosti a o charakteru obtíží, které jsou důvodem léčby. Zároveň se doporučuje toto konzultovat se svým ošetřujícím lékařem.**

Kupující je odpovědný za případné škody způsobené sobě nebo dalším klientům prodávajícího svým neuváženým či jiným chováním či za škody jím způsobené na majetku a zařízení prostor, jež prodávající užívá v průběhu konání služby.

Kupující je povinen při účasti na workshopu atd. (plnění jiných služeb prodávajícím) nenarušovat jeho průběh, přičemž za rušení je považován i pozdní příchod. Prodávající je oprávněn kupujícího vyloučit z účasti na workshopu či jeho části v případě, že kupující narušuje jeho průběh nevhodným chováním. V případě vyloučení kupujícího z workshopu nemá kupující nárok na vrácení již zaplacené ceny, a to ani její části.

Poskytnutí digitálního obsahu

Digitální obsah (produkt prodávajícího, který je digitálním obsahem) bude kupujícímu zpřístupněn bez zbytečného odkladu poté, co si jej kupující na webu zadáním svého jména, příjmení a e-mailové adresy objedná.

Digitální obsah bude kupujícímu ve formátu docx, pdf nebo obdobném zpřístupněn zasláním na jeho elektronickou adresu uvedenou v objednávce jako příloha e-mailu nebo jako odkaz, na kterém je možné tento digitální obsah stáhnout nebo otevřít. Pokud je na webu u konkrétního digitálního obsahu uveden jiný způsob jeho zpřístupnění (např. zasláním odkazu na uzavřenou facebookovou skupinu, kde bude digitální obsah sdílen), bude digitální obsah zpřístupněn tímto jiným způsobem.

Na webu může být u digitálního obsahu uveden konkrétní den, kdy bude digitální obsah zpřístupněn. V taktovém případě bude digitální obsah zpřístupněn kupujícímu jednorázově v takto předem oznámený den.

Je-li digitální obsah poskytován za úplatu, bude kupujícímu zpřístupněn až po úplném zaplacení ceny digitálního obsahu. Nejedná-li se o případ uvedený v předchozím článku (zpřístupnění digitálního obsahu v konkrétní den), závisí čas zpřístupnění digitálního obsahu na zvoleném způsobu platby. V případě, že kupující hradí cenu bankovním převodem, bude mu digitální obsah zpřístupněn do 3 pracovních dnů od připsání ceny na bankovní účet prodávajícího. V případě plateb on-line platební kartou nebo rychlým on-line převodem bude kupujícímu digitální obsah zpřístupněn obratem pro provedení platby.

8. AUTORSKÁ PRÁVA A MLČENLIVOST

1. Veškeré informace a jakékoliv písemné podklady, materiály, skripta, zvukové záznamy a nosiče, doporučení, techniky, údaje osobního charakteru a další metody předávané prodávajícím (lektorem na konkrétní vzdělávací akci) **jsou určeny pouze pro účely konkrétní vzdělávací akce a osobní potřebu kupujících. Není dovoleno** je, ať už v původní či změněné podobě, v celém či částečném rozsahu, bez předchozího výslovného písemného souhlasu prodávajícího **šířit nebo umožnit jeho užití dalším osobám, a to zejména ke komerčním účelům.**

2. Digitální obsah je zpřístupňován kupujícímu **pro jeho osobní potřebu**, není dovoleno jej, ať už v původní či změněné podobě, v celém či částečném rozsahu, bez předchozího výslovného písemného souhlasu prodávajícího **šířit nebo umožnit jeho užití dalším osobám, a to zejména ke komerčním účelům.**

3. Kupující je povinen zachovávat mlčenlivost ohledně informací nezbytných k přístupu do jeho uživatelského účtu v členské sekci na webu nebo ve facebookové skupině.
4. Kupující je dále povinen zachovávat mlčenlivost ohledně informací osobního charakteru o ostatních klientech prodávajícího (účastnících akcí).

9. Odstoupení od smlouvy

1. Pokud je smlouva uzavřena pomocí prostředků komunikace na dálku (tedy mj. přes internet), má kupující, který je spotřebitelem, dle § 1829 občanského zákoníku právo od smlouvy bez udání důvodu **odstoupit ve lhůtě 14 dnů ode dne uzavření smlouvy**. Je-li předmětem závazku koupě zboží, končí lhůta uplynutím 14 dnů ode dne, kdy spotřebitel nebo jím určená třetí osoba odlišná od dopravce převezme zboží.
2. Pokud kupující objednává produkt za úplaty a v objednávce zaškrtně políčko „Souhlasím se započítáním plnění před uplynutím lhůty pro odstoupení od smlouvy a beru na vědomí, že udělením souhlasu zaniká mé právo odstoupit od smlouvy“, nemá podle § 1837 písm. l) občanského zákoníku právo na odstoupení od smlouvy bez udání důvodu a vrácení peněz.

Odstoupení od kupní smlouvy

3. Při odstoupení od kupní smlouvy (dodání zboží) má kupující povinnost zboží vrátit prodávajícímu do 14 dnů. Poté teprve kupující obdrží zpět peníze, tedy do 14 dnů od odstoupení od kupní smlouvy a vrácení zboží.
4. Náklady související s odstoupením a vrácením zboží nese spotřebitel. Pokud bude zboží poškozeno, je prodávající oprávněn jednostranně započíst svou pohledávku na náhradu škody vzniklé na zboží proti pohledávce kupujícího na vrácení ceny. Kupující je povinen zboží vrátit v původním stavu.

Odstoupení od smlouvy o poskytování služeb

5. V případě uzavření smlouvy o poskytování služeb není v souladu s ustanovením § 1837 písm. j) občanského zákoníku možné od smlouvy odstoupit bez uvedení důvodů, kupující však má právo svou účast zrušit (stornovat). Není-li s prodávajícím dohodnuto individuálně jinak (např. účast náhradníka nebo převod zaplacené částky na cenu jiného produktu prodávajícího), má kupující při zrušení účasti právo na částečné vrácení ceny služby takto:
 - zrušení účasti 30 dní předem – prodávající vrátí kupujícímu 100% ceny;
 - zrušení účasti 29-20 dní předem – prodávající vrátí kupujícímu 50% ceny;
 - zrušení účasti 19 a méně dnů předem – prodávající nevrátí kupujícímu ničeho z již zaplacené ceny.

Odstoupení od smlouvy o poskytování digitálního obsahu

6. V případě, že nebude digitální obsah zpřístupněn kupujícímu během 14 dnů od uzavření smlouvy (na webu nebylo uvedeno jiné datum zpřístupnění) a je-li kupující spotřebitelem, má právo během této 14denní lhůty od smlouvy i bez udání důvodu odstoupit.
7. Vzhledem k tomu, že odstoupení od smlouvy bez udání důvodu je možné jen tehdy, nebyl-li kupujícímu digitální obsah zpřístupněn, nevzniknou kupujícímu žádné náklady spojené s jeho vrácením. Jakékoli náklady, které by kupujícímu v souvislosti s odstoupením od smlouvy případně vznikly (např. náklady spojené se zasláním oznámení o odstoupení), nese v souladu se zákonem kupující.
8. Je-li prodávající v prodlení se zpřístupněním digitálního obsahu, může kupující odstoupit od smlouvy, nesplní-li prodávající svoji povinnost bez zbytečného odkladu poté, co jej kupující vyzval k plnění nebo v dodatečné lhůtě, na níž se strany výslovně dohodly. Všechny přístupy k digitálnímu obsahu jsou kupujícímu poskytovány automaticky, pokud nedostane po zaplacení přístup, je třeba upozornit prodávajícího na jeho elektronické adrese.

Společná ustanovení

9. Kupující může od smlouvy odstoupit i v dalších případech stanovených zákonem. Odstoupení od smlouvy je kupující povinen zaslat písemně na kontaktní adresu či elektronickou adresu prodávajícího uvedenou v těchto VOP. Lhůta pro odstoupení je zachována, pokud je oznámení o odstoupení kupujícím odesláno nejpozději 14. den po dni, kdy byla smlouva uzavřena, nebo převzato zboží. Pro odstoupení může spotřebitel využít tento formulář. Odstoupit od smlouvy může zasláním vyplněného formuláře nebo jiného textu obdobného znění.

10. Podle § 1837 občanského zákoníku nemůže kupující (ani kupující, který je spotřebitelem) odstoupit například od následujících smluv:

- o poskytování služeb, jestliže byly v plném rozsahu poskytnuty;
- o dodávce zboží nebo služby, jejichž cena závisí na výchylných finančního trhu nezávisle na vůli prodávajícího a k němuž může dojít během lhůty pro odstoupení od smlouvy;
- o dodávce zboží vyrobeného podle požadavků spotřebitele nebo přizpůsobeného jeho osobním potřebám;
- o dodávce zboží v zapečetěném obalu, které z důvodu ochrany zdraví nebo z hygienických důvodů není vhodné vrátit poté, co jej spotřebitel porušil;
- o ubytování, přepravě zboží, nájmu dopravního prostředku, stravování nebo využití volného času, pokud má být podle smlouvy plněno k určitému datu nebo v určitém období;
- o dodání digitálního obsahu, který není dodán na hmotném nosiči, poté, co bylo započato s plněním; v případě plnění za úplat, pokud započalo s předchozím výslovným souhlasem spotřebitele před uplynutím lhůty pro odstoupení od smlouvy, spotřebitel byl poučen, že tím právo odstoupit od smlouvy zaniká, a podnikatel mu poskytl potvrzení podle § 1824a odst. 1 a 2 nebo § 1828 odst. 3 a 4 občanského zákoníku.

10. Kupujícímu, jež při uzavírání a plnění smlouvy jedná v rámci své **obchodní nebo jiné podnikatelské činnosti**, práva uvedená v tomto článku VOP jakožto práva spotřebitele **nepřísluší**.

Odstoupení prodávajícího

11. Prodávající je oprávněn od smlouvy odstoupit v případě **podstatného porušení povinností** kupujícího, zejména v případě kdy by došlo k neoprávněným zásahům do webového rozhraní, porušení autorských práv, povinnosti mlčenlivosti a v dalších případech stanovených zákonem.

12. V případě odstoupení od smlouvy o poskytování služby a/nebo smlouvy o poskytování digitálního obsahu je prodávající oprávněn kupujícímu okamžitě službu či digitální obsah znepřístupnit a požadovat náhradu škody, pokud mu v důsledku porušení povinností kupujícího vznikla.

13. Prodávající je oprávněn zrušit konání služby v souladu s těmito VOP.

14. V případě prodlení kupujícího s úhradou ceny produktu nebo splátky v souladu s těmito VOP delším než 7 pracovních dnů je prodávající oprávněn od této smlouvy odstoupit. Odstoupením od smlouvy nevzniká prodávajícímu povinnost vrátit kupujícímu splátky uhrazené před odstoupením od smlouvy.

10. PRÁVA Z VADNÉHO PLNĚNÍ

1. Práva vznikající z vadného plnění se řídí obecně závaznými právními předpisy, zejména ustanoveními §§ 1914 – 1925, §§ 2161 – 2174b a §§ 2389 a násl. občanského zákoníku.

2. Práva ze záruky za jakost se řídí zejména ustanoveními §§ 2113 - 2117 a §§ 2161 - 2164 občanského zákoníku.

3. Práva z vadného plnění (reklamací) je třeba uplatnit u prodávajícího bez zbytečného odkladu po zjištění vad prostřednictvím kontaktů uvedených v těchto VOP (elektronická adresa prodávajícího nebo adresa sídla).

4. Při uplatnění práva z vadného plnění je kupující povinen prokázat uzavření smlouvy s prodávajícím (fakturou či jiným dokladem o koupi), popsat reklamovanou vadu a případně může navrhnout řešení.

5. Prodávající je povinen kupujícímu vydat písemné potvrzení o tom, kdy kupující právo uplatnil, co je obsahem reklamací; a později také potvrzení o datu a způsobu vyřízení reklamací. Lhůta pro vyřízení reklamací běží od doručení oznámení o uplatnění práva z odpovědnosti za vady prodávajícímu.

6. Prodávající je povinen vyřídit reklamaci, nejpozději však v 30denní lhůtě od jejího přijetí. Prodávající se zavazuje, že v případě, bude-li ze zákonem stanovených důvodů trvat reklamační proces déle než 30 dnů, podá kupujícímu do 30. dne od přijetí reklamací informaci o průběhu reklamací.

7. Prodávající odpovídá za to, že produkt při převzetí nemá vady. Je-li kupující spotřebitelem, pak v případě, že se vada projeví do 12 měsíců od převzetí, má se za to, že produkt byl vadný již při převzetí. Není-li kupující v postavení spotřebitele, odpovídá prodávající za vady, které se u produktu vyskytnou při převzetí a kupující je vytkne bezodkladně.

8. Práva z vadného plnění **kupujícímu nenáleží** v případě vad způsobených **nesprávným užíváním nebo uložením produktu či nedodržením návodu**. Práva z vadného plnění kupujícímu dále nenáleží v případě, pokud by kupující před převzetím produktu věděl, že produkt má vadu, anebo by vadu sám způsobil. Záruka a nároky z odpovědnosti za vady se nevztahují na opotřebení způsobené jeho užíváním, na vady způsobené nesprávným užíváním produktu,

11. VYŘIZOVÁNÍ STÍŽNOSTÍ, ŘEŠENÍ SPOTŘEBITELSKÝCH SPORŮ, OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ

1. Vyřizování stížností kupujícího zajišťuje prodávající prostřednictvím elektronické adresy cykluszeny@gmail.com. O vyřízení stížnosti kupujícího zašle prodávající na elektronickou adresu kupujícího uvedenou v objednávce.
2. Pokud je kupující spotřebitel, je k mimosoudnímu řešení spotřebitelských sporů z kupní smlouvy příslušná Česká obchodní inspekce, IČO 00020869, se sídlem Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2 – Nové Město, internetová adresa: <https://adr.coi.cz/cs>. Dále je spotřebitel oprávněn použít platformu pro řešení sporů on-line nacházející se na internetové adrese <http://ec.europa.eu/consumers/odr>.
3. Kontaktním místem pro spotřebitele podle Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 524/2013 ze dne 21. května 2013, o řešení spotřebitelských sporů on-line a o změně nařízení (ES) č. 2006/2004 a směrnice 2009/22/ES (nařízení o řešení spotřebitelských sporů on-line) je Evropské spotřebitelské centrum Česká republika, se sídlem Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2 – Nové Město, internetová adresa: <http://www.evropskyspotrebitel.cz>.
4. Proávající je oprávněn k poskytování služeb na základě živnostenského oprávnění. Živnostenskou kontrolu provádí v rámci své působnosti příslušný živnostenský úřad. Dozor nad oblastí ochrany osobních údajů vykonává Úřad pro ochranu osobních údajů. Česká obchodní inspekce vykonává ve vymezeném rozsahu mimo jiné dozor nad dodržováním zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele.
5. Svou informační povinnost vůči kupujícímu ve smyslu čl. 13 Nařízení Evropského parlamentu a Rady 2016/679 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů) související se zpracováním osobních údajů kupujícího pro účely plnění kupní smlouvy a/nebo smlouvy o digitálním obsahu, pro účely jednání o kupní smlouvě a/nebo smlouvě o digitálním obsahu, a pro účely plnění veřejnoprávních povinností plní prodávající prostřednictvím zvláštního dokumentu dostupného na webu.

12. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

1. Pokud vztah založený kupní smlouvou, smlouvou o poskytování služeb a/nebo smlouvou o poskytování digitálního obsahu obsahuje mezinárodní (zahraniční) prvek, pak smluvní strany sjednávají, že vztah se řídí českým právem. Tímto nejsou dotčena práva spotřebitele vyplývající z obecně závazných právních předpisů.
2. Smlouva je uzavírána na dobu určitou, do doby splnění povinností prodávajícího a kupujícího, které ze smlouvy vyplývají.
3. Pokud je ve VOP používán pouze pojem „smlouva“, rozumí se tím jak kupní smlouva, tak smlouva o poskytování služeb nebo smlouva o poskytování digitálního obsahu.
4. Ustanovení odchylná od těchto VOP je možné sjednat ve smlouvě. Odchylná ujednání ve smlouvě mají přednost před ustanoveními těchto VOP.
5. Smluvní vztah mezi prodávajícím a kupujícím se řídí občanským zákoníkem a zákonem č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele.
6. Je-li některé ustanovení VOP neplatné nebo neúčinné, nebo se takovým stane, namísto neplatných ustanovení nastoupí ustanovení, jehož smysl se neplatnému ustanovení co nejvíce přibližuje. Neplatností nebo neúčinností jednoho ustanovení není dotčena platnost ostatních ustanovení.
7. Přílohou č. 1 těchto VOP je vzorový formulář pro odstoupení od smlouvy spotřebitelem.
8. Proávající je oprávněn tyto VOP jednostranně měnit. Pro kupujícího však platí text VOP účinný k datu jeho objednávky.
9. Tyto VOP nabývají účinnosti dnem 1.7.2023

VZOROVÝ FORMULÁŘ PRO ODSTOUPENÍ OD SMLOUVY

(vyplňte tento formulář a pošlete jej zpět pouze v případě, že chcete odstoupit od smlouvy)

Oznámení o odstoupení od smlouvy

Adresát: **Eva Kejíková**, IČ: 72470682, se sídlem Vinohrádky 26, Boskovice, PSČ 680 01

Telefon:

Mail: **cykluszeny@gmail.com**

Oznamuji/oznamujeme (*), že tímto odstupuji/odstupujeme (*) od smlouvy o nákupu tohoto zboží(*)/o poskytnutí těchto služeb(*):

Datum objednání (*)/ datum obdržení (*):

Jméno a příjmení spotřebitele/ spotřebitelů (*):

Adresa spotřebitele/ spotřebitelů (*):

Podpis spotřebitele/ spotřebitelů (*) (pouze pokud je formulář zasílán v listinné podobě):

Datum:

(*) Nehodící se škrtněte